

Nürnberg, 29.04.2011
UK ks.aha.ae

Neu bei der Blauen Nacht 2011

Publikum kürt den Sieger

N-ERGIE stiftet erstmals den mit 5.000 Euro dotierten Publikumspreis

Am 28. Mai 2011 ab 19:00 Uhr lädt Nürnberg unter dem Motto „Fremde Welten“ zur zwölften Blauen Nacht ein und damit zu Kunst und Kultur an außergewöhnlichen Orten in der Nürnberger Innenstadt.

Mit dabei sind 15 Künstler, die im Rahmen des Blaue-Nacht-Kunstwettbewerbs von einer Jury aus 180 Bewerbungen ausgewählt wurden. Unter diesen Künstlern vergibt die N-ERGIE Aktiengesellschaft erstmals den mit 5.000 Euro dotierten Publikumspreis. Besucher der Blauen Nacht, die eine Eintrittskarte besitzen, können per Postkarte über ihren Favoriten des Kunstwettbewerbs abstimmen. Dazu werden an

den teilnehmenden Kunstprojekten Postkarten verteilt.

Die Karten können am selben Abend in dafür vorgesehene Boxen eingeworfen oder noch bis Freitag, 3. Juni 2011 an das Projektbüro im Kulturreferat am Fünferplatz 2 gesendet werden (Datum des Poststempels entscheidend).

Die Teilnehmer an der Wahl des Publikumspreises können ebenfalls gewinnen: Unter ihnen verlost die N-ERGIE drei Sachpreise.

N-ERGIE von Anfang an dabei

Die längste Kunst- und Kulturnacht Deutschlands finanziert sich aus dem Eintrittskartenverkauf und mit Hilfe von Sponsoren, zu denen seit Beginn auch die N-ERGIE gehört. Als regionales Unternehmen engagiert sich die N-ERGIE für ein vielfältiges Kulturleben sowie für sportliche und soziale Angebote im Großraum Nürnberg und der Region.