

PRESSEINFORMATION

Blaue Nacht 2011
Lange Nacht der Kunst und Kultur
in Nürnberg
Samstag, 28. Mai 2011, 19 Uhr

Kulturreferat der Stadt
Nürnberg/Projektbüro
Blaue Nacht
Hauptmarkt 18, 5. OG
90403 Nürnberg
Telefon: ++49-(0)911-231-6854
Telefax: ++49-(0)911-231-2001
E-Mail: christel.passmann@stadt.nuernberg.de
www.blauenacht.nuernberg.de

Der Publikumspreis der N-ERGIE geht an die Märchenprojektion „Dornröschen“ von Katharina Berndt, Bremen

Die Blaue Nacht 2011 war der gelungene Auftakt für die Nürnberger Sommererevents: 140.000 Besucherinnen und Besucher waren in einer lauen Frühsommernacht von der Projektion an der Burg, der Wasserperformance auf dem Hauptmarkt, den fantasievollen Beiträgen der 51 beteiligten Institutionen und schließlich von den 15 Projekten begeistert, die eine Jury aus 180 Bewerbungen für den **Blaue-Nacht-Kunstwettbewerb** ausgewählt hatte.

Dass dieser Wettbewerb einen hohen Stellenwert für die Veranstaltung hat, unterstreicht das Kulturreferat mit der diesjährigen Aufstockung der Projektetats. Außerdem wurde zum ersten Mal der **Publikumspreis der N-ERGIE** ausgelobt, der die Attraktivität des Wettbewerbs noch einmal steigerte. Dankenswerterweise stiftete die N-ERGIE, von der ersten Blauen Nacht an einer der Hauptsponsoren, 5000 € Preisgeld.

Der Publikumspreis der N-ERGIE wird weder von einer Institution noch von einer Jury vergeben, sondern vom Blaue-Nacht-Publikum, das mit einer Abstimmungskarte seinen Favoriten bestimmen konnte.

Die Besucherinnen und Besucher zeigten sich von der zarten und poetischen Märchenprojektion „Dornröschen“ der Bremer Künstlerin **Katharina Berndt** so überzeugt, dass sie der immerhin 16 Minuten dauernden Projektion in der Katharinenruine sprachlos und äußerst konzentriert folgten und schließlich der Künstlerin den ersten Publikumspreis der N-ERGIE zusprachen.

Doch nicht nur das Projekt von Katharina Berndt hat gewonnen, sondern auch drei der Besucher, die sich in der Blauen Nacht der Mühe unterzogen haben, aus 15 Projekten, die über die ganze Altstadt verteilt waren, ihren Favoriten auszuwählen.

Florentina Niebelschütz ist die erste Gewinnerin und erhält eine Balance-Trainings Scheibe.

Der zweite Preis, ein Tischgrill, geht an Sigrid Grünwald aus Nürnberg, der dritte Preis, eine mit Sonnenenergie betriebene LED-Lampe, wird Tim Müller aus Scheinfeld zugesendet.

Weitere Informationen erhalten Sie im Kulturreferat von
Christel Paßmann, T.: 0911/2 31-6854, christel.passmann@stadt.nuernberg.de und
Andreas Radlmaier, T.: 0911/2 31-2338, andreas.radlmaier@stadt.nuernberg.de

Die Blaue Nacht dankt ihren Hauptsponsoren: N-ERGIE Aktiengesellschaft,
NESTLÉ SCHÖLLER GmbH und NÜRNBERGER Versicherungsgruppe