

PRESSEINFORMATION

Blaue Nacht 2011
Lange Nacht der Kunst und Kultur
in Nürnberg
Samstag, 28. Mai 2011, 19 Uhr

Kulturreferat der Stadt
Nürnberg/Projektbüro
Blaue Nacht
Hauptmarkt 18, 5. OG
90403 Nürnberg
Telefon: ++49-(0)911-231-6854
Telefax: ++49-(0)911-231-2001
E-Mail: christel.passmann@stadt.nuernberg.de
www.blauenacht.nuernberg.de

17. März 2011, 11 Uhr

Presse- /Fototermin: Publikumspreis der N-ERGIE

Kulturreferentin Prof. Dr. Julia Lehner und Rita Kamm-Schuberth, Leiterin der Unternehmenskommunikation und Pressesprecherin der N-ERGIE stellen den Publikumspreis der N-ERGIE vor.

Am 28. Mai eröffnet die Blaue Nacht den Reigen der städtischen Sommerevents und entführt mit ihrem Programm in "Fremde Welten". Das war auch das Thema des Blaue-Nacht-Kunstwettbewerbs, der seit sieben Jahren dazu beiträgt, dass die Blaue Nacht zu einem Ereignis geworden ist, das bundesweit – qualitativ wie quantitativ – außergewöhnlich und einmalig ist.

Eine Jury¹ wählte aus 180 Bewerbungen aus dem gesamten Bundesgebiet und dem Ausland 15 Projekte von Künstlerinnen und Künstlern aus Bremen, Berlin, München, Saarbrücken, Weimar, Kassel, Nürnberg und Fürth, aber auch aus Nikarleby/Finnland und Wien/Österreich aus.

Die Projekte werden am Samstag, 28. Mai, ab 19 Uhr dem Publikum präsentiert. (Die beim Pressetermin anwesende Künstlerin, Barbara Engelhard, tut dies im Historischen Saal des Alten Rathauses, Wolff'scher Bau. Sie formt „Lebendige Skulpturen“.)

Seit Anbeginn der Blauen Nacht ist die N-ERGIE ein verlässlicher und großzügiger Partner der Blauen Nacht. In diesem Jahr hat sie ihr Engagement noch erweitert und den **Publikumspreis der N-ERGIE** gestiftet: Alle Besucherinnen und Besucher, die eine Eintrittskarte haben, dürfen ihr Lieblingsprojekt aus dem Blaue-Nacht-Kunstwettbewerb benennen, das – nach Auswertung der Stimmen – diesen, mit 5000 € dotierten Preis erhält.

Wie wird der Preisträger/die Preisträgerin des Publikumspreises der N-ERGIE bestimmt?

- Alle Besucher und Besucherinnen, die eine Blaue-Nacht-Eintrittskarte haben, kreuzen auf einer Abstimmungskarte das Kunstprojekt an, das sie favorisieren.
- Diese Karten werden an allen Kunstorten ausgegeben, die mit Eintrittskarte zugänglich sind. Auf dieser Karte sind **alle 15 Projekte** (auch die drei, die im öffentlichen, d. h. ohne Eintrittskarte zugänglichen Raum gezeigt werden) aus dem **Blaue-Nacht-Kunstwettbewerb** namentlich und auf einem Stadtplan verzeichnet.
- Die Karten können noch während der Veranstaltung an einem der Kunstorte oder an einem der Blaue-Nacht-Kioske abgegeben werden, in denen Eintrittskarten verkauft werden. Es ist aber auch möglich, die Karte bis zum 3. Juni auf dem Postweg einzusenden.

- Es wird nicht nur ein Künstler mit seinem Werk gewinnen, sondern auch das Publikum. Drei Preise² werden verlost. Zudem wird der Blaue-Nacht-Besucher, der den 1. Preis gewinnt, eingeladen, an der Vergabe des Publikumspreises teilzunehmen.

¹Wettbewerbsjury: Pirko Julia Schröder (Künstlerin und Kuratorin), Simone Decker (Prof. „Kunst und öffentlicher Raum“ an der AdBK), Petra Weigle (Institut für moderne Kunst), Manfred Krebs (Ausstellungstechniker), Andreas Wissen (Architekt, Dozent an der AdBK), Christel Paßmann und Karin Jungkunz (Projektteam Blaue Nacht).

- ²1. Balance-Wackelscheibe (handliches Trainingsgerät)
2. Das Grill-Multitalent (Elektrotischgrill)
3. Sonnenschein aus dem Vorratsglas (trendige LED-Lampe)

Weitere Informationen erhalten Sie im Kulturreferat von
Christel Paßmann, T.: 0911/2 31-6854, christel.passmann@stadt.nuernberg.de und
Andreas Radlmaier, T.: 0911/2 31-2338, andreas.radlmaier@stadt.nuernberg.de

Die Blaue Nacht dankt ihren Hauptsponsoren: N-ERGIE AG, Nestlé Schöller GmbH & Co. KG und NÜRNBERGER Versicherungsgruppe.