



Presse-Information

Leuchtpunkte in „Fremden Welten“:

Blinky-Verkauf zur Blauen Nacht

Die mittlerweile **zehnte Generation Auszubildender der NÜRNBERGER Versicherungsgruppe** ist in der Blauen Nacht am 28. Mai unterwegs, um die blitzenden Magnet-Pins „Blinkys“ zu verkaufen. Ganz in Blau gekleidet und **mit Bauchläden ausgerüstet** sind die Azubis bis nach Mitternacht Teil des Geschehens und gehören fest zum Erscheinungsbild Deutschlands größter Kulturnacht. Auch ihre blinkenden Magnetblumen sind aus der Blauen Nacht nicht mehr wegzudenken. Als Leuchtpunkte in „Fremden Welten“ sind die Blinkys an **drei festen Verkaufsständen am Lorenzer Platz, am Sebalder Platz und der Spitalgasse** (gleich beim Heilig-Geist-Spital) für unverändert 3 EUR erhältlich. Der Erlös kommt traditionell der nächsten Blauen Nacht zugute.

Mit der Aktion ergänzt der Versicherungsnachwuchs auf sympathische Weise das Engagement des Hauptsponsors NÜRNBERGER Versicherungsgruppe. Gemäß dem Slogan „Schutz und Sicherheit im Zeichen der Burg“ liegt der NÜRNBERGER die Kaiserburg besonders am Herzen. Deshalb unterstützt sie auch diesmal wieder die **Burg-Illumination**, die jährlich mit viel Szenenapplaus bedacht wird. In diesem Jahr setzt die **einheimische Künstlerin Lisa Lang** „die Burg ins rechte Licht“.

Nürnberg, 29. April 2011

**Bis nach Mitternacht:
Blinkys kosten unverändert 3 EUR**

**„Im Zeichen der Burg“:
Publikumsmagnet Illumination der
Kaiserburg**