

PRESSEINFORMATION

Blaue Nacht 2011
Lange Nacht der Kunst und Kultur
in Nürnberg
Samstag, 28. Mai 2011, 19 Uhr

Kulturreferat der Stadt
Nürnberg
Hauptmarkt 18, 3. OG
90403 Nürnberg
Telefon: ++49-(0)911-231-6854/2369
Telefax: ++49-(0)911-231-2001
E-Mail: christel.passmann@stadt.nuernberg.de

Rahmendaten zur Blauen Nacht 2011Datum:

Samstag, 28. Mai 2011, 19 Uhr bis in den Morgen des nächsten Tages

Ort:

Häuser, Plätze, Straßen und Höfe in der Nürnberger Altstadt

Kernzeiten:

Abendprogramm 19 bis ca. 24 Uhr, Late-Night-Treffpunkte: ca. 0 bis ca. 4 Uhr

Das Programm der Blauen Nacht

Ab sofort online unter www.blauenacht.nuernberg.de, bei der Kultur Information im KunstKulturQuartier, Königstraße 93, bei den beteiligten Institutionen und bei vielen Vorverkaufsstellen im Großraum Nürnberg.

Blaue-Nacht-Eintrittskarten

Ab sofort online unter www.blauenacht.nuernberg.de, bei der Kultur Information im KunstKulturQuartier, Königstraße 93, 90402 Nürnberg und den bekannten Vorverkaufsstellen.

Kartenpreise:

- *Einzelticket*: 10 € (plus Vorverkaufs- und Systemgebühr); an der Tages- und Abendkasse am 28. Mai 13 €. Kinder bis 12 Jahre haben freien Eintritt.
- *Fünf-Freunde-Ticket*: 45 € (plus einmaliger Vorverkaufs- und Systemgebühr, nur im Vorverkauf)
- *Ermäßigter Preis* von 9 € (plus Systemgebühr, nur im Vorverkauf) für Besitzer des Nürnberg-Passes.



- Eine Eintrittskarte für 8 € (plus einmaliger Vorverkaufs- und Systemgebühr, nur im Vorverkauf) erhalten ZAC-Karteninhaber an den Geschäftsstellen der Nürnberger Nachrichten und Kunden der Sparkasse in deren Geschäftsstellen.

Details siehe auch Information „Blaue-Nacht-Eintrittskarte und Kartenpakete im Überblick“ (Pressemappe).

Blaue-Nacht-Kartenpakete

In diesem Jahr werden sechs Kartenpakete angeboten. Alle bieten außer einer Blaue-Nacht-Eintrittskarte und einem Blinky, dem jeweiligen „Paket“ entsprechend, ein besonderes Schmankele: Saure Zipfel, eine Mitternachtsführung in den Felsengängen oder hinter die Kulissen des neuen Schauspielhauses, eine Übernachtung im Hotel, etc.

Bestellung online unter www.blauenacht.nuernberg.de oder www.tourismus.nuernberg.de.

Details siehe auch Information „Blaue-Nacht-Eintrittskarte und Kartenpakete im Überblick“ (Pressemappe).

Reservierung Oldtimer aus dem Angebot „Mobile Zeit(en)“

... ab Dienstag, 3. Mai 2011 in der Kultur Information im KunstKulturQuartier, Königstraße 93. Die Reservierung ist nur in Verbindung mit einer Blaue-Nacht-Eintrittskarte möglich.

Die Gastronomie in der Blauen Nacht

Auch in diesem Jahr bitten die Veranstalter die Gastronomen in der Innenstadt, die Gelegenheit (verkürzte Sperrzeit!) wahrzunehmen, die weit über 100.000 BesucherInnen der Blauen Nacht mit Essen und Getränken zu versorgen.

Um räumliche Engpässe zu vermeiden, ist, in Absprache mit den entsprechenden Ämtern, die Bespielung des Außenbereichs den Betreibern nur in dem Umfang erlaubt, wie sie für das ganze Jahr beantragt ist. Eine Ausweitung oder Neuanträge sind nicht möglich.

Presstreff/Bar Bleu in der Blauen Nacht am 28. Mai 2011:

- 18 bis ca. 2 Uhr: Neues Rathaus, Foyer, Hauptmarkt 18, 90403 Nürnberg
- Akkreditierung ab sofort unter: projektbuero@stadt.nuernberg.de oder in der Blauen Nacht ab 18 Uhr (gegen Vorlage des Presseausweises)
- 24 Uhr Mitternachtspressekonferenz: „Erste Eindrücke von der Blauen Nacht“ (Oberbürgermeister Dr. Uli Maly, Kulturreferentin Prof. Dr. Julia Lehner, Andreas Radlmaier, Leiter des Projektbüros, Christel Paßmann und Karin Jungkunz, Projektteam Blaue Nacht)

Bilder:

unter www.blauenacht.nuernberg.de (siehe: „Presse“)

Weitere Informationen erhalten Sie im Kulturreferat von

Christel Paßmann, T.: 0911/2 31-6854, christel.passmann@stadt.nuernberg.de und

Andreas Radlmaier, T.: 0911/2 31-2338, andreas.radlmaier@stadt.nuernberg.de

Die Blaue Nacht dankt ihren Hauptsponsoren: N-ERGIE Aktiengesellschaft,
NESTLÉ SCHÖLLER GmbH und NÜRNBERGER Versicherungsgruppe